kurzen Trailer über ein erfundenes Produkt erstellen;

Planung:

* Terminplan erstellen,
* Meilensteine erstellen,
* Ressourcenplan erstellen

Bedingungen für Trailer:

* Personen müssen vorkommen,
* ca. 30s,
* Gefühle einer Werbung müssen richtig übermittelt werden,
* Spannungskurve beachten
* AIDA-Modell: Aufmerksamkeit, Interesse, Durst machen, Aktion fordern